

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»
Высшая школа электроники и компьютерных наук
Кафедра системного программирования

Разработка веб-приложения для байерского агентства

Научный руководитель:
ст. преподаватель кафедры СП
Л.Н. Петрова

Автор работы:
студент группы КЭ-401
Д.А. Трифонова

Челябинск, 2024 г.

БАЙЕР

Байер (от англ. buy – покупать) – это торговый агент, специалист по закупкам и торговым операциям на рынке брендовых товаров в зарубежных странах.

Байерское агентство – специализированная коммерческая организация, осуществляющая посреднические услуги между покупателем и байером.

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Прекращение деятельности многих иностранных брендов одежды и обуви на территории РФ.
- Запрещение использования социальной сети, которая являлась основной бизнес-площадкой для русско-говорящих байеров.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАБОТЫ

Цель:

Разработка веб-приложения для байерского агентства

Задачи:

1. Определить требования к разрабатываемому веб-приложению
2. Спроектировать интерфейс веб-приложения
3. Разработать клиентскую и серверную части веб-приложения
4. Произвести тестирование веб-приложения

ОБЗОР АНАЛОГОВ

WONDERLAND

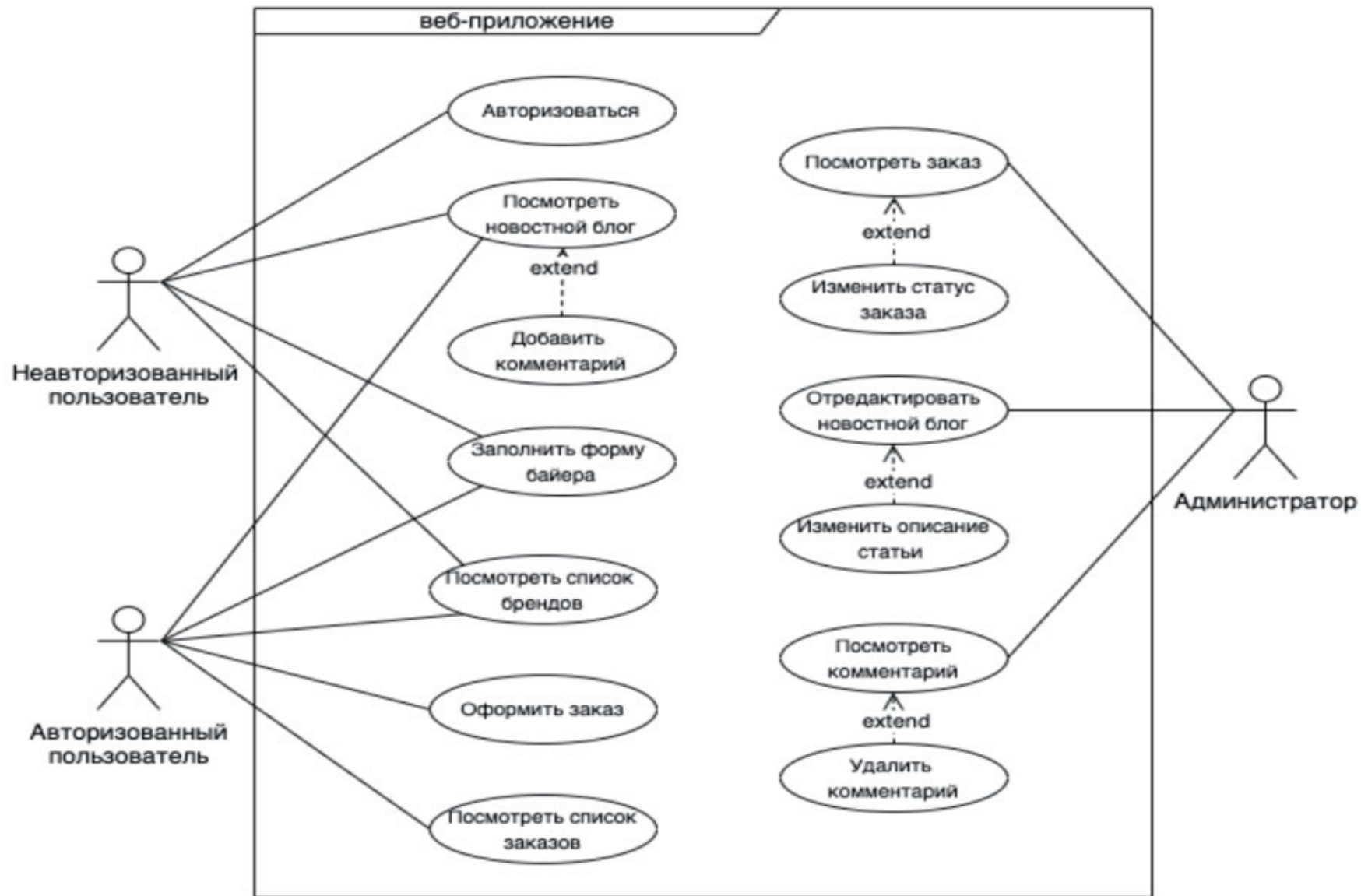
The screenshot shows the website header with the TATI ITALY GROUP logo and navigation links: Главная, Опт из Италии, Шопинг, and Контакты. Contact numbers are listed as +393291794741 and +393887998997. The main content area features the text: "Одежда из Италии оптом. Итальянская одежда оптом. Премиальные бренды из Италии по доступным ценам с доставкой в Бишкек, Казахстан и другие страны СНГ." Below this, there are two bullet points: "Мы являемся официальным ведущим поставщиком итальянской одежды оптом для бизнесов в Бишкеке, Казахстане, Европе и странах СНГ от разных производителей и брендов. Имея многолетний опыт работы в индустрии моды и прочные партнерские отношения с ведущими итальянскими производителями одежды, мы стремимся предоставить вам итальянскую одежду высочайшего качества по лучшим ценам." and "Наш обширный каталог включает в себя все — от классических стилей до последних тенденций. Мы предлагаем широкий ассортимент одежды из Италии оптом для мужчин и женщин, включая платья, костюмы, пиджаки, брюки, рубашки и аксессуары." A red telephone icon is visible in the bottom right corner.

TATI ITALY GROUP

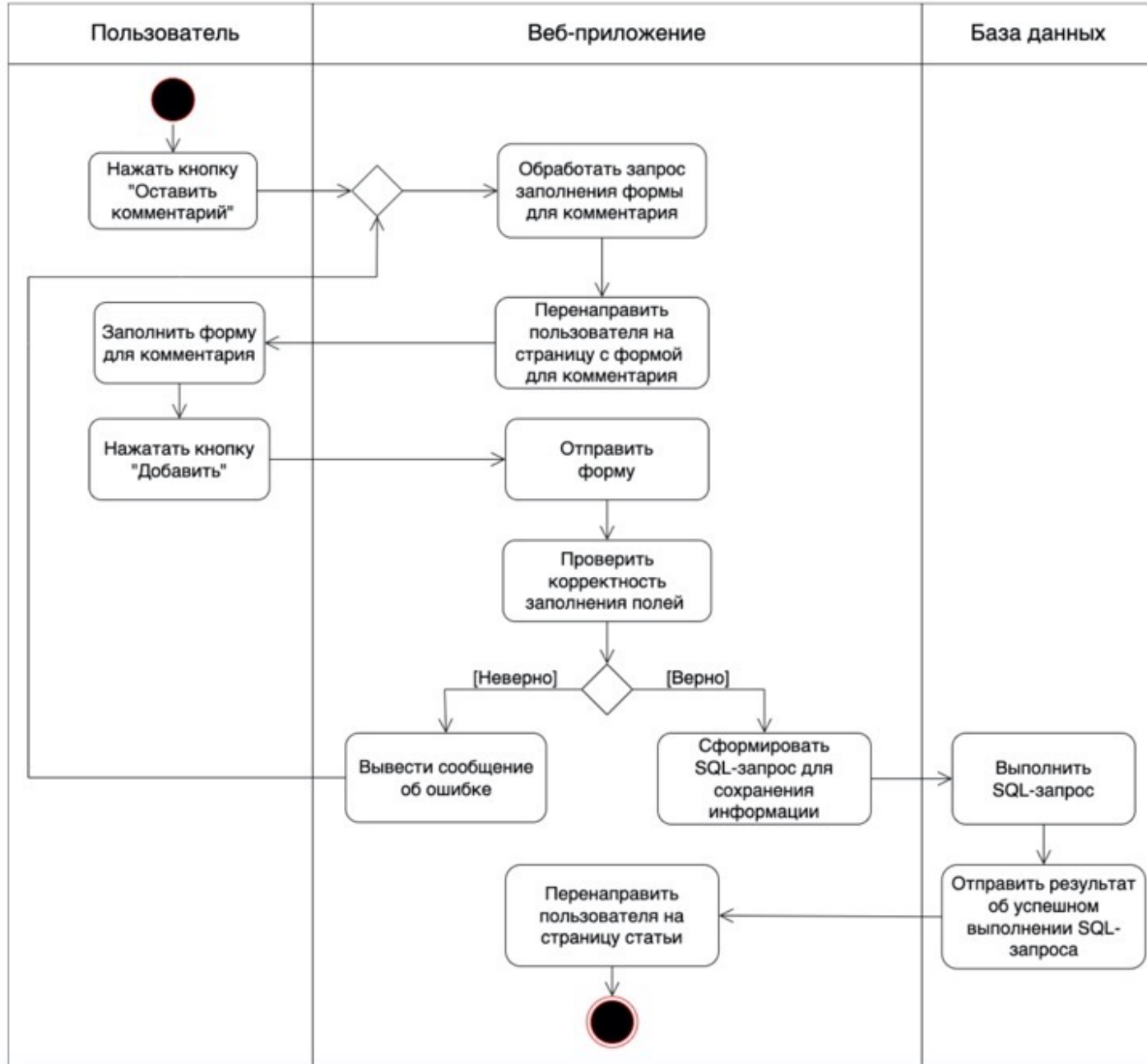
The screenshot shows the website header with the Wonderland Buying Office logo in a cursive font. Contact information includes the phone number +39.347.521.77.60 and the email address WONDERLANDTATIANA@GMAIL.COM. A navigation menu includes: ГЛАВНАЯ, БРЕНДЫ, БАЙНГ ОФИС, ЗАКАЗЫ ОПТОМ В МИЛАНЕ, МЕБЕЛЬ, ПРОДУКТЫ, ВИНА И ОБОРУДОВАНИЕ, and КОНТАКТЫ. The main content area has two sections: "О НАС" and "ОБО МНЕ". The "О НАС" section contains the text: "Агентство Wonderland Buying Office уже более семи лет радует своих клиентов доступными и качественными итальянскими вещами. Мы помогаем людям наполнить свою жизнь прекрасными творениями мастеров, сделать ее красивее и получить от шопинга максимум удовольствия." and "ИСТОРИЯ WONDERLAND: КАК ВСЕ НАЧИНАЛОСЬ". The "ОБО МНЕ" section features a photo of a woman in a blue suit and a "Подробнее ..." link. A second photo of a woman in a yellow top is also visible.

- Отсутствие доставки в РФ
- Только итальянские бренды
- Отсутствие быстрой формы для заказа

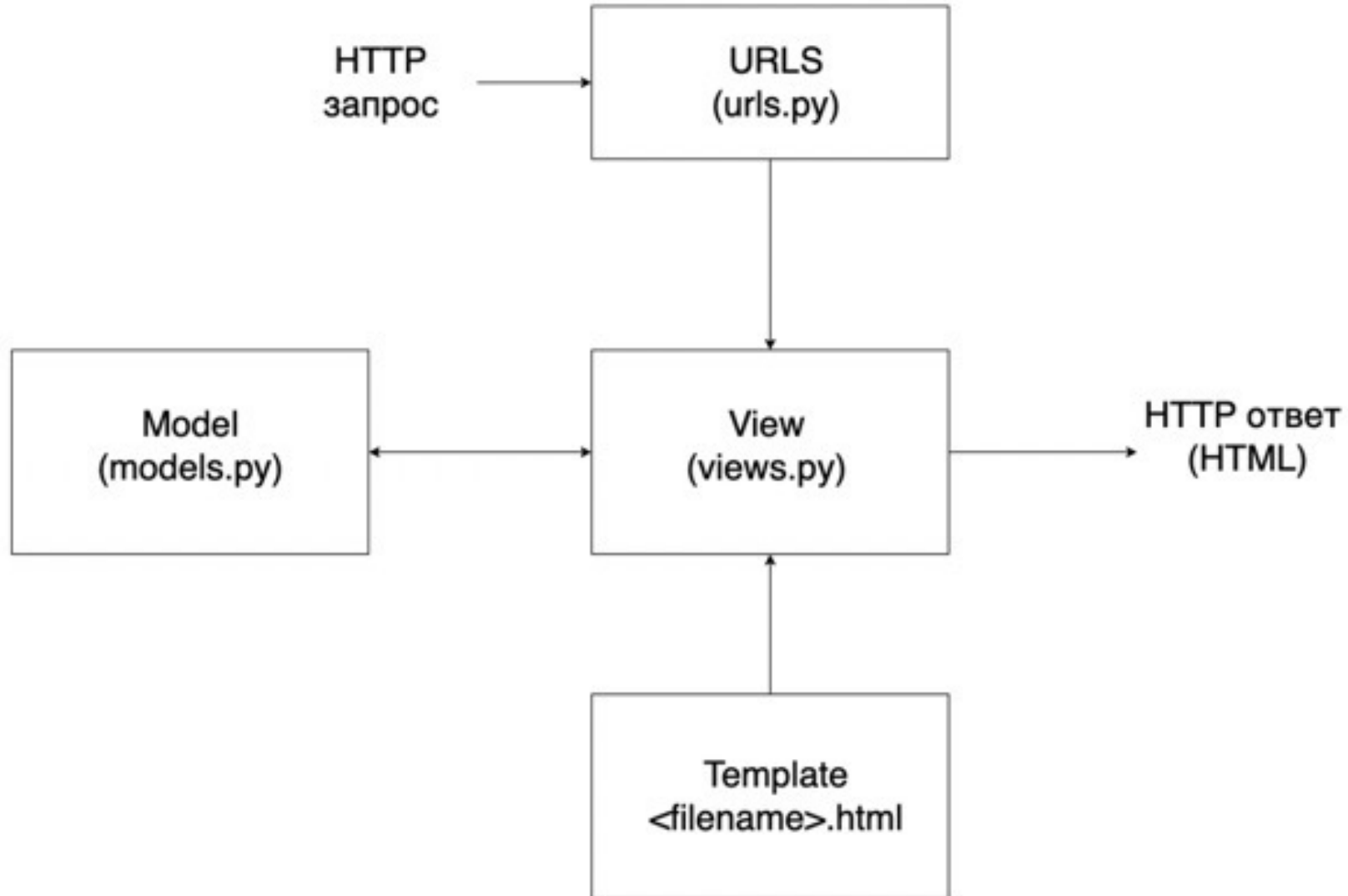
ДИАГРАММА ВАРИАНТОВ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ПРЕЦЕДЕНТ «ДОБАВИТЬ КОММЕНТАРИЙ»



АРХИТЕКТУРА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ



СРЕДСТВА РАЗРАБОТКИ

Языки программирования: Python 3.11, JavaScript 1.8

Среда разработки: PyCharm 2023

База данных: SQLite

Фреймворк: Django 4.2

Графический редактор: Figma

Язык разметки веб-страниц: HTML 5

Язык описания стилей страниц: CSS 3

Фирменный стиль

The image displays a brand identity design for 'Vuelo'. It includes three color swatches on the left, each with a stylized logo and a handwritten 'W' mark. The central panel shows the 'Vuelo' logo in a circle, a translation of the name, and a decorative pattern. The right panel lists the fonts used: 'CORMORANT SC' for the main text and 'KYIV*TYPE SERIF' for the header. A signature and the name 'Трифонова' are at the bottom right.

С68888

АВА37D

5E4836

Vuelo

В ПЕРЕВОДЕ С ИСПАНСКОГО -
ПОЛЕТ, РЕЙС

ШРИФТЫ

ОСНОВНОЙ
CORMORANT SC

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ
KYIV*TYPE SERIF

Трифонова

РЕАЛИЗАЦИЯ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ



РЕАЛИЗАЦИЯ ГЛАВНОЙ СТРАНИЦЫ

Схема оформления заказа

1

выбрать
товары

2

заполнить
форму

3

оплатить
заказ

- удобно, согласитесь?

О надежности сервиса

"После подтверждения заказа и оплаты покупателем,
полученные деньги переводятся на временный счет

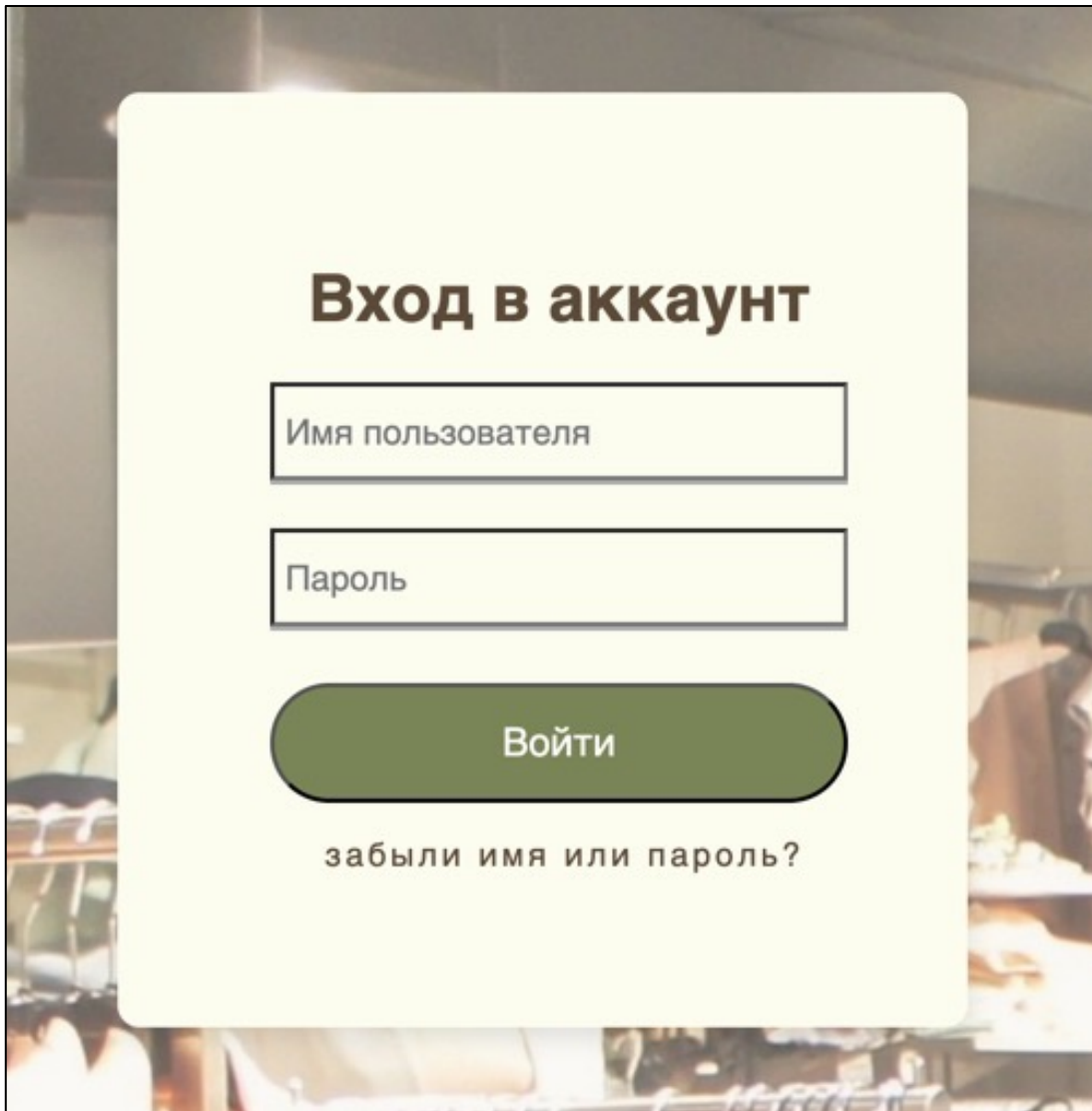
О надежности сервиса

"После подтверждения заказа и оплаты покупателем,
полученные деньги переводятся на временный счет
нашего агентства, а не напрямую на счет байера.
Таким образом, система защищает обе стороны от
потенциальных рисков и обеспечивает безопасность
и надежность процесса оплаты."

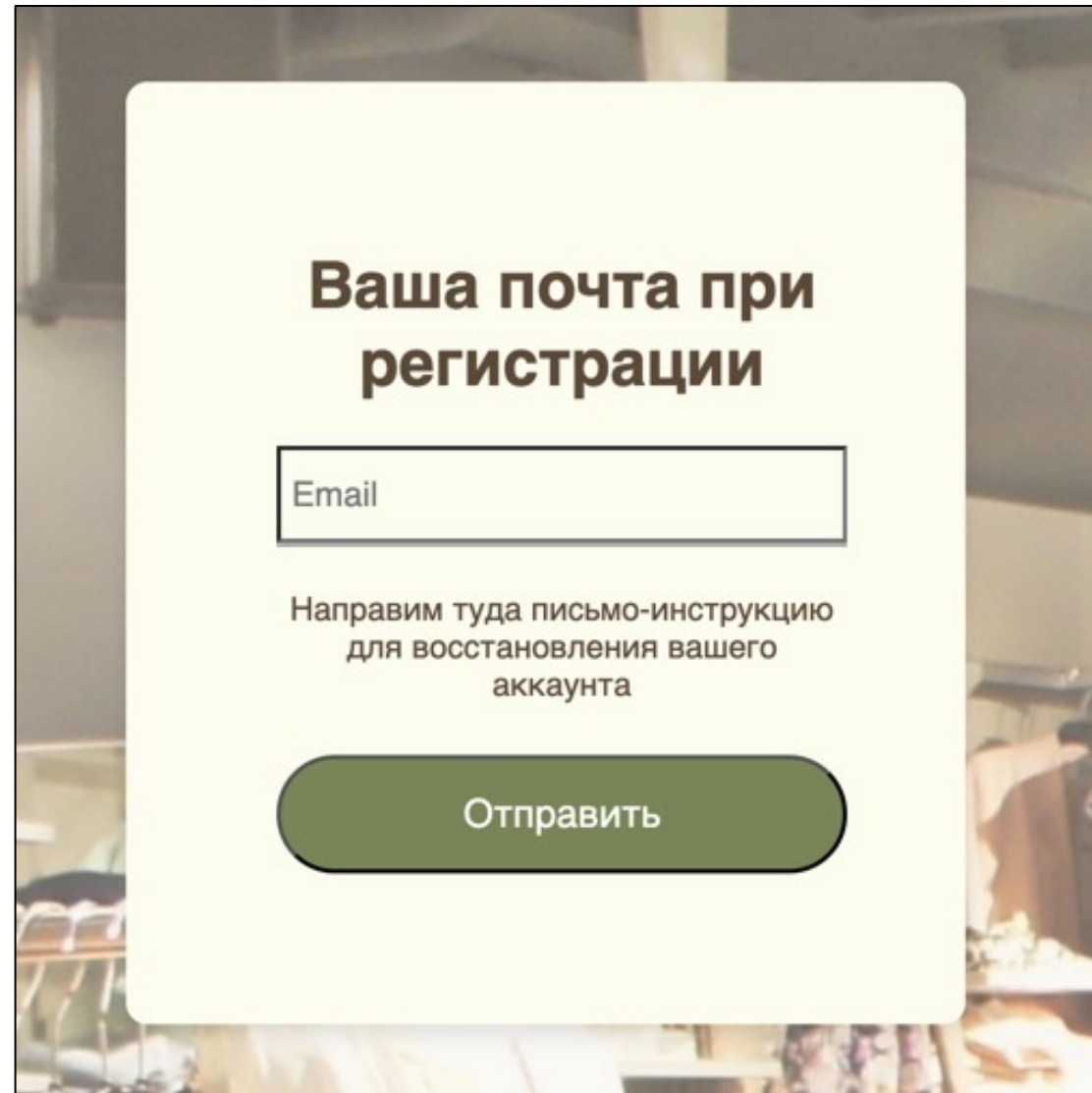
- Дарья Трифонова, основатель и руководитель байерского
агентства "Vuelo" с 2023 года

По всем возникшим вопросам обращаться:
vuelo@webref.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ФОРМ АВТОРИЗАЦИИ

A login form overlay on a blurred background of a cafe. The form is white with rounded corners and contains the following elements:

Вход в аккаунт

[забыли имя или пароль?](#)A registration form overlay on a blurred background of a cafe. The form is white with rounded corners and contains the following elements:

Ваша почта при регистрации

Направим туда письмо-инструкцию
для восстановления вашего
аккаунта

РЕАЛИЗАЦИЯ ФОРМЫ ЗАКАЗА

Выбери бренд

Поиск по брендам

бренд1

бренд2

бренд3

бренд4

бренд5

бренд6

бренд7

бренд8

бренд1

бренд2

бренд3

бренд4

бренд5

бренд6

бренд7

бренд8

РЕАЛИЗАЦИЯ ФОРМЫ ЗАКАЗА


Выбранный бренд:
Etro

Ссылка на понравившийся товар:
<https://www.etro.com/ru-en/>
Ссылка должна начинаться с 'https://'

Размер товара:
XS ▾

Количество товара:
1 ▾

Стоимость товара:
99.99



Итоговая стоимость Очистить поля Еще

Подтвердите действие на 127.0.0.1:8000
Ошибка: Некорректная ссылка

OK

Выбранный бренд:
Бренд5

Ссылка на понравившийся товар:
Бренд5
Ссылка должна начинаться с 'https://'

Размер товара:
XS ▾

Количество товара:
1 ▾

Стоимость товара:
99.99

Подтвердите действие на 127.0.0.1:8000
Итоговая цена: 114.99 Евро (включая 15 Евро - стоимость доставки)

OK

Выбранный бренд:
Бренд5

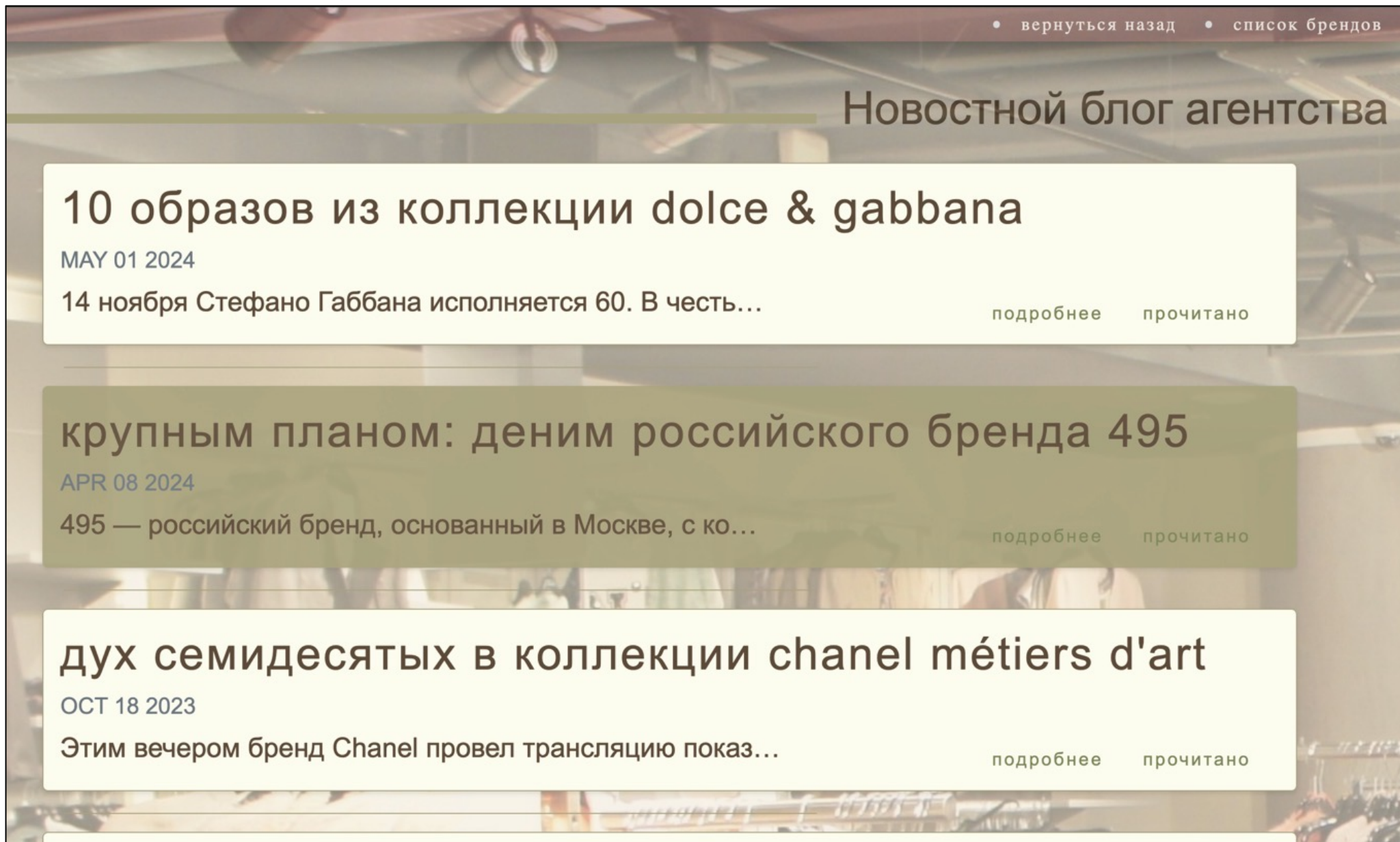
Ссылка на понравившийся товар:
<https://www.add.it/>

Размер товара:
XS ▾

Количество товара:
1 ▾

Стоимость товара:
99.99

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ НОВОСТНОГО БЛОГА



10 образов из коллекции Dolce & Gabbana

May 1, 2024

14 ноября Стефано Габбана исполняется 60. В честь юбилея вспоминаем знаковые образы итальянского модельера, одного из основателей и совладельцев дома моды Dolce & Gabbana и одного из богатейших людей Италии. В этом году состоялся дебют звезды американского реалити Ким Кардашьян в итальянском бренде Dolce & Gabbana. Кроме того, модный дом одел всю семью Кардашьян в свои наряды во время свадьбы Кортни Кардашьян и Трэвиса Баркера. Дуэт не прогадал с выбором звезд — образы «завирусались» и стали самыми цитируемыми. Несмотря на то, что многие из них были цитатой Gabbana на самих себя. Пользуясь случаем, хотим выразить благодарность Dolce&Gabbana за то, что всегда так тонко чувствовали время. И дело не только в одежде, а гораздо больше — в героях. На подиуме у итальянцев всегда появлялись «люди момента». Это они первыми начали букировать детей знаменитостей, экспериментировать с клиентами в качестве моделей, дружить с инфлюенсерами из соцсетей и, наконец, заключить баснословный контракт.



Автор материала: <https://cyberleninka.ru/article/n/industriya-mody-kak-samostoyatelnyy-sektor-ekonomiki>

Дарья Трифонова
Классная статья

👍 0 🗨️ 0

Юлия Колодочкина
Познавательно

👍 0 🗨️ 0

РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАНИЦЫ СО СТАТЬЕЙ

Добавить комментарий

Сохранить

ТЕСТИРОВАНИЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ

№	Функция	Шаги	Ожидаемый результат
1	Регистрация пользователя	1. Запустить веб-приложение. 2. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться» в разделе «Меню». 3. Заполнить данными форму. 4. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».	Переход на экран «Личный кабинет пользователя»
2	Авторизация пользователя	1. Запустить приложение. 2. Нажать на кнопку «Вход в аккаунт» в разделе «Меню». 3. Заполнить данными форму. 4. Нажать на кнопку «Вход».	Переход на экран «Личный кабинет пользователя»
3	Пропуск поля имени или пароля при регистрации или авторизации	1. Запустить веб-приложение. 2. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться» в разделе «Меню». 3. Заполнить данными форму. 4. Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».	Ошибка регистрации
4	Ввод неправильного пароля при авторизации	1. Запустить приложение. 2. Нажать на кнопку «Войти в аккаунт» в разделе «Меню». 3. Заполнить некорректными данными поле для пароля в форме авторизации. 4. Нажать на кнопку «Вход».	Ошибка авторизации
5	Добавление комментария к статье в разделе «Новостной блог»	1. Запустить веб-приложение. 2. Открыть раздел «Новостной блог». 3. Открыть любую статью из блога. 4. Нажать на кнопку «Добавить комментарий». 5. Заполнить поля формы.	Успешное отображение комментария на странице со статьей

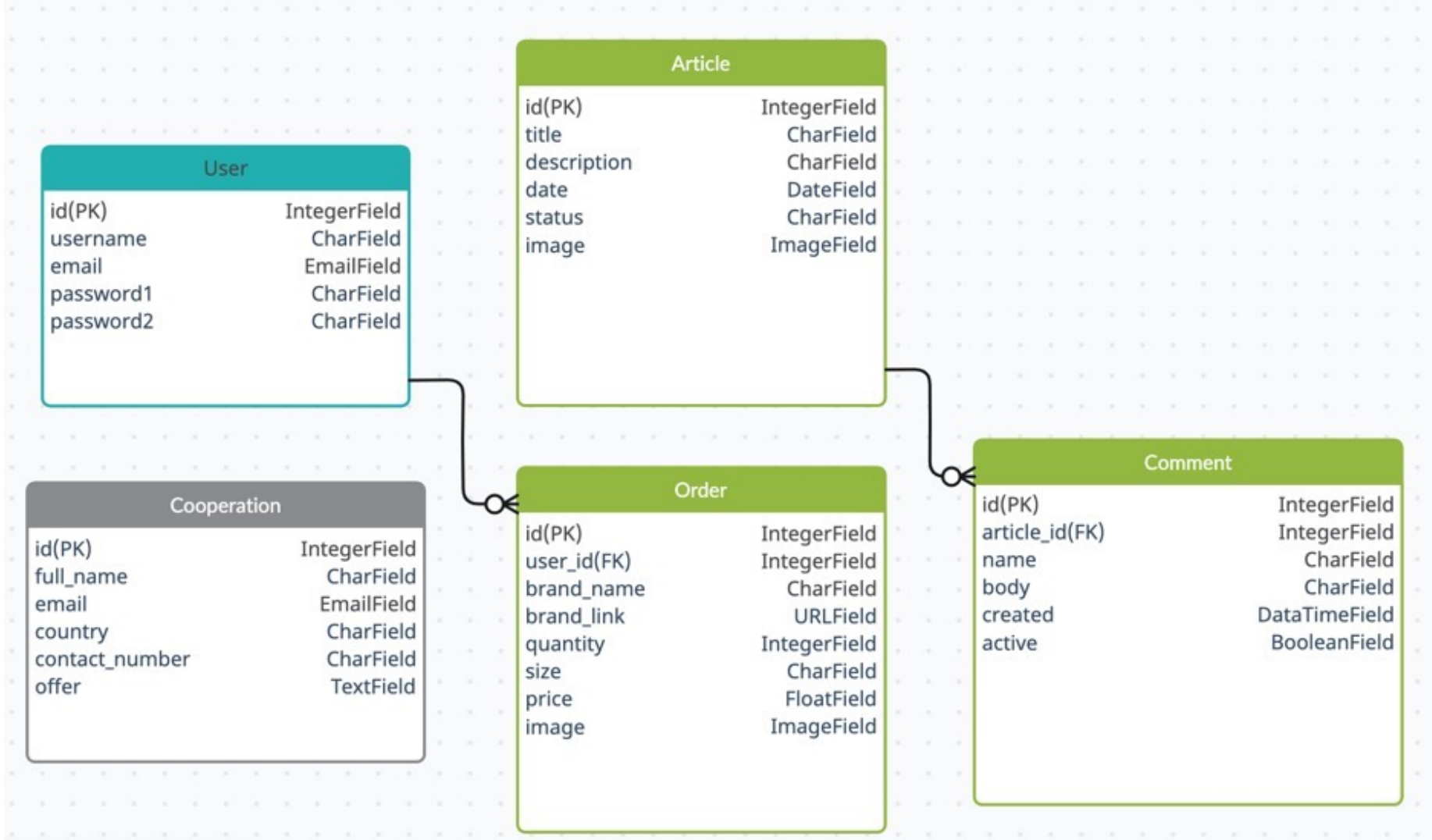
ОСНОВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Определены требования к разрабатываемому веб-приложению
2. Спроектирован интерфейс веб-приложения
3. Разработаны клиентская и серверная части веб-приложения
4. Произведено тестирование и отладка веб-приложения

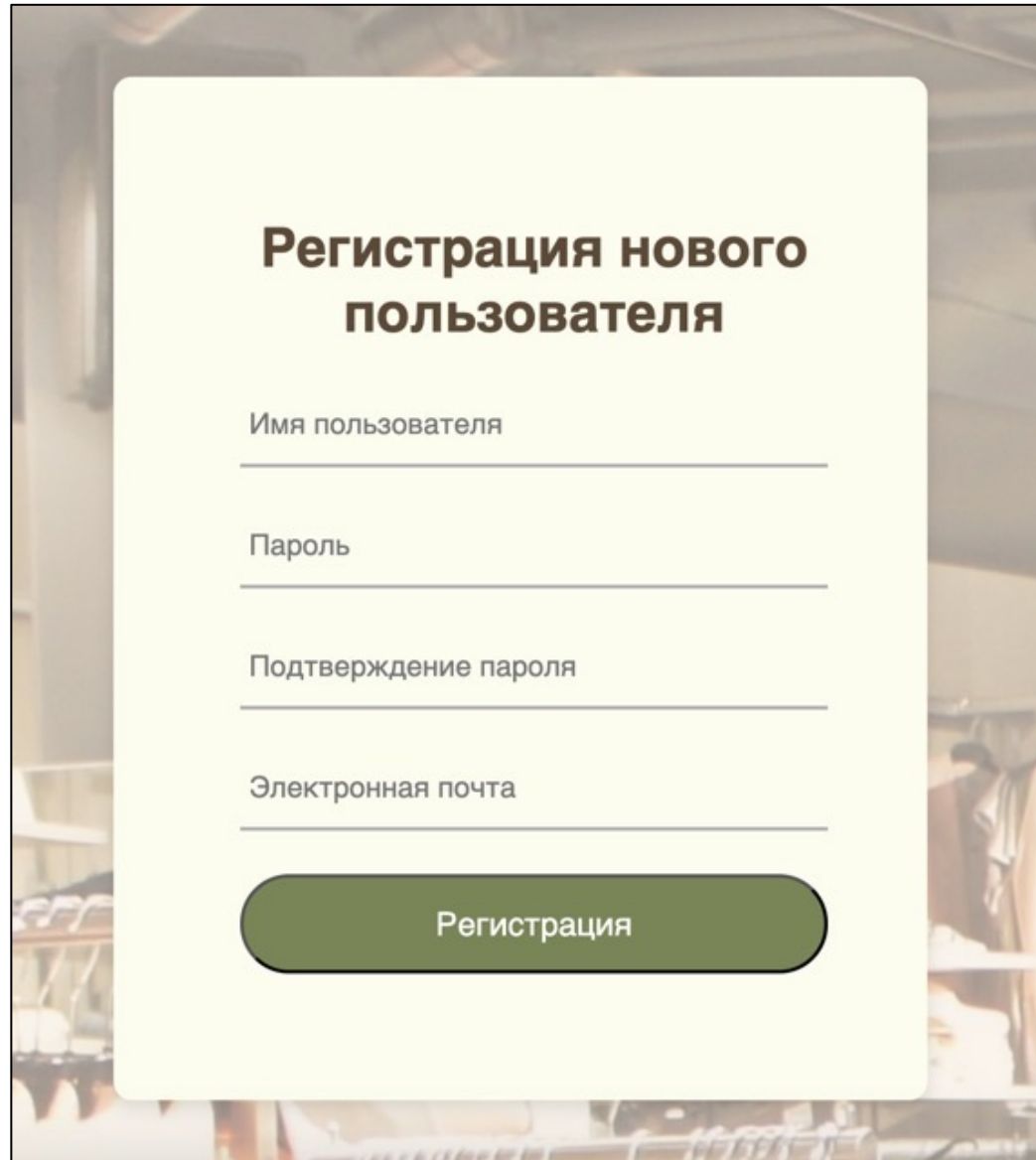
Планируется дальнейшее развитие проекта:

1. реализация функции для отображения статуса заказа в личном кабинете пользователя;
2. создания отдельной страницы для просмотра истории предыдущих заказов.

БАЗА ДАННЫХ В НОТАЦИИ МАРТИНА



РЕГИСТРАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



**Регистрация нового
пользователя**

Имя пользователя

Пароль

Подтверждение пароля

Электронная почта

Регистрация